

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bambang Syamsul. 2015. *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aryanto, Hendro. 2010. "Dian Sastrowardjojo Sebagai Citra Produk untuk Iklan Kartu Perdana Mentari Free Talk di Surat Kabar". *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 12(1):45-48. Diakses pada 4 Maret 2017 (<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/18295>).
- Astuti, Budi dan Sri Yeni M. 2007. "Hubungan kekuatan iklan Frestea Green di Televisi terhadap Respon Konsumen Berdasarkan Model Hierarki Efek". *UNISIA*, 30(65):277-291. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://journal.uui.ac.id/index.php/Unisia/article/view/2667>).
- Budiyanto, Dwi. 2014. "Aspek Persuasif dalam Bahasa Iklan Partai Politik". *LITERA*, 13(1):43-52. Diakses pada 14 Maret 2016 (<http://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/1902>).
- Cahyono, Bambang Yudi. 2000. "Rhetorical Strategies Used in the English Persuasive Essays of Indonesian University Students of EFL". *K@ta*, 2(1):31-39. Diakses pada 16 Maret 2017 (<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ing/article/view/15457>).
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Febrian, Wingga, Hamzah, dan Al Hafizh, Muhd. 2012. "The Analysis of Persuasive Discourse Produced by Telkomsel Personal Representatives in offering Products to Customers". *E-Journal English Language and Literature*, 1(1):1-12. Diakses pada 28 Februari 2017 (<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ell/article/view/1837>).
- Finoza, Lamuddin. 1993. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi Insan Mulia.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Haryati, Farida, Mujiyono Wiryotinoyo, dan Sudaryono. 2013. "Pengembangan Bahan Ajar Keterampilan Berbahasa Indonesia untuk Siswa SMA Kelas X". *Tekno-Pedagogi*, 3(2):35-41. Diakses pada 16 Maret 2017 (<http://online-journal.unja.ac.id/index.php/pedagogi/article/view/2241>).
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.
- Kairupan, Mega Christin. 2013. "Sikap, Keyakinan dan Efektivitas Iklan Pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Produk Kartu As Konsumen di Manado Town Square". *Jurnal EMBA*, 1(3):1100-1110. Diakses pada 19 Maret 2017 (<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2320>).

- Marwoto, dkk. 1985. *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: PT Hanindita.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martutik. 2013. "Isi Pesan Persuasif dalam Advertorial Media Massa Cetak". *Bahasa dan Seni*, 41(1):18-29. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://journal2.um.ac.id/index.php/jbs/article/view/93>).
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mutmainnah, Yulia. 2011. "Struktur Wacana Iklan Lowongan Pekerjaan pada Surat Kabar The Jakarta Post dan Suara Merdeka". *LENSA*, 1(1):42-51. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/lensa/article/view/171>).
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moromba, Yunita. 2015. "Analysis of Advertisement Tools for Marketing Towards Customer Buying Behavior from Telkomsel in Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5):458-472. Diakses pada 19 Maret 2017 (<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/9864>).
- Nasucha, Yakub, dkk. 2009. *Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Nender, Ester Eunike. "The Influence of Price, Quality, Advertisement, and Brand Awareness to Consumer Buying Behavior of 3 Cellular Service Provider in Manado". *Jurnal EMBA*, 1(4):270-278. Diakses pada 19 Maret 2017 (<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2658>).
- Ngalim, Abdul. 2013. *Sosiolinguistik: Suatu Kajian Fungsional dan Analisisnya*. Solo: PBSID FKIP UMS.
- Nurjaya, Gede. 2012. "Pengembangan Bahan Ajar Metode Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Berbasis Pembelajaran Kooperatif Jigsaw untuk Meningkatkan Pemahaman dan Kemampuan Aplikatif Mahasiswa". *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 1(2):102-111. Diakses pada 16 Maret 2017 (<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPI/article/view/4490>).
- Prastowo, Andi. 2014. *Pengembangan Bahan Ajar Tematik Tinjauan Teoristik dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rani, Abdul, dkk. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.

- Setiadi, Tedy. 2012. "Pembangunan Sistem Informasi Layanan Pelanggan di PDAM Tirtamarta Berbasis SMS". *Spektrum Industri*, 10(1):1-107. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://journal.uad.ac.id/index.php/Spektrum/article/view/1653>).
- Silfia, Ratna Mega. 2014. "Wacana Persuasi dalam Latar Belakang Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga". *Skriptorium*, 2(2):76-85. Diakses pada 14 Maret 2017 (<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-skriptorium8f70044a06full.pdf>).
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana.
- Sukarno. 2013. "Retorika Persuasi sebagai Upaya Mempengaruhi Jamaah pada Teks Khotbah Jumat". *Humaniora*, 25(2):215-227. Diakses pada 4 Maret 2017 (<https://journal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/2364>).
- Suwardikun, Didit Widiatmoko. 2009. "Persuasi Melalui Ilustrasi dalam Iklan Cetak". *ITB J. Vis. Art & Des.*, 3(2):129-136. Diakses pada 6 Maret 2017 (<http://journals.itb.ac.id/index.php/jvad/article/view/737>).
- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Syamsi, Kastam. 2009. "Perang Tarif dalam Industri Layanan Jasa Telepon Seluler: Analisis Wacana Iklan Operator Telepon Seluler di Media Massa". *Diksi*, 16(1):76-86. Diakses pada 19 Maret 2016 (<http://journal.uny.ac.id/index.php/diksi/article/view/6570>).
- Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Triatna, Cepi. 2015. *Perilaku Organisasi dalam Pendidikan*. Bandung: PT Remaja RosdaKarya.
- Umar, Setiadi dan Agus Hasan Pura. 2009. "Peran Peningkatan Jumlah Pembawa Pesan terhadap Persuasi Iklan Produk Low Involment dengan Merek Tidak Dikenal pada Media Audio". *Jurnal Manajemen Teknologi*, 8(3):277-293. Diakses pada 14 Maret 2017 (<http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/view/103>).
- Widiana, Yuli dan Roro Arielia Yustisiana. 2015. "Metaphors and Arguments to Semantic Political Metaphors in Indonesian Mass Media and Its Persuasive Effect Toward Readers". *Celt*, 15(2):205-221. Diakses pada 19 Maret 2017 (<http://journal.unika.ac.id/index.php/celt/article/view/473>).
- Yamilah, M dan Slamet Samsoerizal. 1994. *Bahasa Indonesia untuk Pendidikan Tenaga Kesehatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.